

# Информационная кампания «Инициативное бюджетирование в муниципалитете»

## ПАМЯТКА

для представителей органов местного самоуправления и инициативных групп муниципальных образований

**Цель информационной кампании** – качественная, своевременная реализация проектов.

### Задачи:

- увлечь граждан идеей инициативного бюджетирования,
- провести конструктивные переговоры с гражданами по поводу выбора проекта,
- собрать деньги,
- привлечь граждан к работам на проекте,
- сделать красивый, полноценный, грамотный отчет.

### Ресурсы

- Директ-мейл (адресная рассылка гражданам, предпринимателям: письма, открытки, листовки, буклеты и другая печатная корреспонденция, попавшая в почтовые ящики адресатов).
- Стенды в здании сельсовета, в школе, ФАПе, доме культуры, магазине, на остановках общественного транспорта.
- Социальные сети: Одноклассники, Фейсбук, Вконтакте, Ютуб и др.
- Официальные сайты муниципальных образований.
- Официальные сайты районов.
- Краевые и районные средства массовой информации.

### Помощники

- Инициативная группа;
- Школьники и учителя (могут делать открытки, плакаты, оформить информационный стенд);
- Старшеклассники (могут вести группы в социальных сетях);
- Родители школьников (помогут своим детям в творчестве);
- Активные граждане, продвинутые пользователи интернета (помогут с фотографиями, с интервью с гражданами, с постами в соцсетях);
- Журналисты (расскажут о вашем проекте неформально);
- Фотоаппараты, смартфоны, видеокамеры.

**Все, что вы делаете по проекту ППМИ, должно быть на Ваших сайтах!!!**

**Найдите возможность отражать каждый этап проекта – от торгов до сдачи – на сайте района и сайте муниципалитета!!!**

### Алгоритм действий

- Заручитесь поддержкой активных граждан, членов инициативной группы (распределите обязанности, составьте график запуска групп в социальных сетях, график и тематику публикаций);
- Проведите переговоры с педагогическими коллективами, попросите их провести уроки, где будут оформляться объявления, познакомьтесь со старшеклассниками – активными пользователями социальных сетей;
- Напишите письма об информационной поддержке в администрацию района, в краевые СМИ (телеканал «Енисей», газета «Наш Красноярский край», информационные агентства НИА, ИА 1Line и др.), в районные СМИ;
- Присоединитесь к группам «Инициативное бюджетирование в Красноярском крае» в Facebook.com, Vk.com, Ok.ru;
- Напишите информационные письма гражданам, отправьте именные письма лидерам общественного мнения, руководителям предприятий, местным активистам, вывесите информационные письма в общественных местах;
- Готовьте заметки, рассылайте их в СМИ, в районную администрацию, в пресс-службу правительства Красноярского края, публикуйте в социальных сетях, в группах «Инициативное бюджетирование в Красноярском крае».

### Листовка

- Поздравьте людей с победой в конкурсе проектов.
- Напомните, что граждане самостоятельно приняли решение об участии в Программе поддержки местных инициатив.
- Опишите проект:
- что и в какие сроки планируете сделать,
- сколько денег привлекаете из краевого и муниципального бюджета,
- сколько денег дают предприниматели,
- сколько денег нужно собрать от граждан и в какие сроки,
- как будут собираться деньги с граждан – опишите сам процесс,
- обязательно сообщите, что если вы не соберете средства с граждан и предпринимателей, краевой бюджет откажет вам в субсидии!
- Напомните, что понадобится помощь граждан и в работах по самому проекту (какие работы, в какие сроки).
- Хорошее, душевное обращение в листовках: «земляки», «односельчане».